

РАСПИСАНИЕ

# ВЫХОДИМ ИЗ ЗОНЫ ХЮГГЕ



вместе  
с Зинкиным Лекторием  
InterComm

## МЕНТОР ЛЕКТОРИЯ:

### Лариса Рудакова

Президент Коммуникационной Группы MediaLine, глава оргкомитета InterComm, председатель Комитета по внутренним коммуникациям АМР

## МЕТОДИСТ ЛЕКТОРИЯ:

### Елена Малькова

Бизнес-тренер, консультант по организационному и карьерному развитию, преподаватель РАНХиГС, кандидат педагогических наук

## СПИКЕРЫ:

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Наталья Вялкина</b>       | директор департамента внутренних коммуникаций и корпоративной культуры, Ростелеком                                       |
| <b>Виктория Кашникова</b>    | исполнительный директор Департамента развития потенциала и карьеры, СБЕР   |
| <b>Денис Терехов</b>         | управляющий партнер агентства "Социальные сети", медиаэксперт и showrunner проекта iKutena, бизнес-тренер                |
| <b>Елена Яхонтова</b>        | профессор Высшей школы корпоративного управления, РАНХиГС  |
| <b>Анна Бруссер</b>          | зав. кафедрой сценической речи театрального института имени Щукина, профессор  |
| <b>Елена Швецова</b>         | руководитель отдела корпоративной культуры и внутренних коммуникаций, ВсеИнструменты.ру                                  |
| <b>Мария Красильникова</b>   | имидж-тренер, стилист, эксперт в сфере управления впечатлением и построения коммуникации, практикующий психолог          |
| <b>Александра Шабловская</b> | возглавляет департамент по корпоративным коммуникациям компании «ПРОГРЕСС», бренд «ФрутоНяня»                            |
| <b>Анастасия Кудрявцева</b>  | автор программ развития для топ-менеджеров, фасилитатор и командный коуч Open European Academy of Economics and Politics |

## ФОКУС НА ЛЮДЕЙ

|   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | <p><b>Как тренд на человекоцентричность меняет проекты внутрикома</b></p> <p><b>31 января</b></p> <p>Спикер:<br/><b>Наталья Вялкина</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Well being как новая оболочка для развития лояльности и вовлеченности сотрудников. Программы благополучия и их "обратная сторона"</li> <li>• Кейс компании Ростелеком</li> </ul> <p><b>Антиграбли: как не уйти в сплошные спартакиады и не избаловать сотрудников</b></p>   |
| 2 | <p><b>Практика self-менеджмента как лекарство от выгорания</b></p> <p><b>7 февраля</b></p> <p>Спикер:<br/><b>Денис Терехов</b></p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Приоритизация задач, от управления временем к управлению проектами, дедлайны и личные границы</li> <li>• Все, что нужно знать о подготовке презентации для себя и для руководителя: форма, содержание, wow-эффект</li> </ul> <p><b>Антиграбли: как не закапываться в рутине и знать цену каждой минуты в своем расписании</b></p> |
| 3 | <p><b>Практическая психология для внутрикома</b></p> <p><b>14 февраля</b></p> <p>Спикер:<br/><b>Анастасия Кудрявцева</b></p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Профайлинг, системная психология и архетипы</li> <li>• Что нужно знать про себя, про шефа и про сотрудников, чтобы перестать выжимать из яблок апельсиновый сок</li> </ul> <p><b>Антиграбли: инфоцыганство, менторинг или коучинг – как начать разбираться в понятиях и найти то, что нужно именно тебе</b></p>                   |

## ФОКУС НА ИНСТРУМЕНТЫ

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | <p><b>Комьюнити-менеджмент</b></p> <p><b>21 февраля</b></p> <p>Спикер:<br/><b>Виктория Кашникова</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие сообщества нужны бизнесу и как их создавать? Что значит "быть лидером сообщества"?</li> <li>• Кейс компании СБЕР. Учимся растить клубы по интересам и создавать профессиональные комьюнити,двигающие команду вперед</li> </ul> <p><b>Антиграбли: как не стать единственным человеком, на котором "все держится"</b></p> |
|---|--|--|

|   |  |   |
|---|--|---|
| 2 | <p><b>Осваиваем peer-to-peer коммуникации</b></p> <p><b>28 февраля</b></p> <p>Спикер:<br/><b>Александра Шабловская</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как сделать любую коммуникацию общением на равных, будь то совещание с топками, прямой эфир на радио или обучающий тренинг</li> <li>• Основы позиционирования себя в диалоге, внутренние опоры и методы влияния через речь</li> </ul> <p><b>Антиграбли: как не сливать себя при первом же конфликте и не молчать, когда нужно говорить</b></p> |
|---|--|---|

|   |   |  |
|---|---|--|
| 3 | <p><b>Внутриком говорит!</b></p> <p><b>6 марта</b></p> <p>Спикер:<br/><b>Анна Бруссер</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Грамотная и выразительная речь – твой путь к успеху в коммуникациях. Ставим голос, справляемся с волнением, тренируем спикерскую харизму</li> <li>• Психология текста и слова. Система Станиславского и сценическое искусство как основа для возвращивания в себе классного спикера</li> </ul> <p><b>Антиграбли: лечимся от “эээ”, учимся видеть себя со стороны и ищем истоки своих речевых погрешностей</b></p> |
|---|---|--|

## ФОКУС НА СМЫСЛЫ

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | <p><b>Новый смысл профессии: внутриком и управление опытом сотрудника</b></p> <p><b>13 марта</b></p> <p>Спикер:<br/><b>Елена Швецова</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как построить Employee journey map и разметить на ней “аварийные участки”</li> <li>• Коммуникационный план на основе EJM и план развития бренда работодателя. Кейс компании Всеинструменты.ру</li> </ul> <p><b>Антиграбли: учимся исправлять ошибки на каждом участке EJM</b></p> |
|---|--|--|

|   |   |   |
|---|---|---|
| 2 | <p><b>Видение лидера. Формирование команд</b></p> <p><b>20 марта</b></p> <p>Спикер:<br/><b>Елена Яхонтова</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учимся стратегировать и избавляемся от шаблонных сценариев. Разбираемся с лидерскими компетенциями.</li> <li>• Формируем команды на вырост. Целеполагание и делегирование. Адаптивность и устойчивость к изменениям.</li> </ul> <p><b>Антиграбли: ищем свои слабые управленческие точки, которые не позволяют вырасти из менеджера – в руководителя, из тактика – в стратега</b></p> |
|---|---|---|

|   |  |  |
|---|--|--|
| 3 | <p><b>Стиль как зона развития и успеха</b></p> <p><b>27 марта</b></p> <p>Спикер:<br/><b>Марина Красильникова</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Психология управления впечатлением. Какую коммуникацию несет ваш внешний облик?</li> <li>• От просто одежды к собственному стилю. Учимся заправлять рубашки со смыслом и влиять на гендиректора правильной брошью</li> <li>• Цветотип внешности как основа для формирования образа</li> </ul> <p><b>Антиграбли: от трендов к образу и имиджу – допустимое, приемлемое и недопустимое в корпоративном мире</b></p> |
|---|--|--|